

仕事人生の充実を。

～八百屋からの転職。求人広告で企業の採用活動を支援～



自己紹介

自己紹介

年齢
31歳

1社目
ベンチャー
青果卸事業 営業職

2社目
大手求人広告
営業職 チームリーダー

環境
大津市在住
リモートワーク
妻と娘と3人暮らし

大学時代
野菜に出会う
林研究室

経験
浪人生活 / 塾講師
野菜の販売実験 / 転職

大学時代に受けた恩を返す。

**みなさんの社会人生活第一歩に向けて、
【仕事人生の充実】の一助になれば。**

経歴

2010年4月 環境政策・計画学科入学
2014年3月 同学科卒業

2014年4月 1社目入社
2017年3月 同社退職

2017年4月 1か月間休息

2017年5月 エン・ジャパン株式会社入社



en エン・ジャパン

大学時代

◆ 学科
環境政策・計画学科

◆ ゼミ
林研究室

◆ 論文テーマ
販売実験による消費者の有機・減農薬野菜に対する追加的支払意志額の推計

◆ 出会い
野菜嫌いが治るくらい衝撃的なトマトに出会う
指導いただいた生産者
前職でお世話になった社長

◆ アルバイト
南彦根駅前の個別指導塾で3年間講師



DATA

鈴木 雅大 さん

2010年度入学

学生時代

環境にも体にもいい有機野菜。
それなのに普及しないのはなぜか。
消費者調査を重ね、問題の核心に迫る。

🔍 学科の授業や活動で、**自分の成長につながったもの**を教えてください

私は卒業論文に最も熱中して取り組みました。卒業論文は、自分で決めたテーマについて調査してその問題が持つ解決策を提案するまでを、約1年9ヶ月間かけて行う大学生活の集大成と言える取り組みです。テーマは自分で決めることができ、私の場合は、「有機野菜はなぜ売れないのか、いくらであれば消費者は買おうとするのか、どうすれば売れるのか」といった有機野菜の普及拡大をテーマに研究しました。まず「なぜ売れないのか」を文献調査により経済学的に明らかにしました。次に、「いくらで売れるのか」という点を明らかにするために、実際の野菜販売店で有機野菜を様々な値段で売り、消費者の購買行動を検証しました。最後に、消費者へのアンケート調査や店舗のスタッフの方へのヒアリング調査により、「どうすれば売れるのか」を考察し、有機野菜の普及拡大のための提案をしました。



鈴木 雅大さん

1社名

お世話になった大学OB（社長）が創業した
ベンチャー企業に就職

◆ 事業概要

旗艦店の運営

飲食店・小売店支援

生産者支援…等

個人・法人向け産地直送の流通モデル

◆ 仕事内容

旗艦店の店舗スタッフ

飲食店・小売店への営業

展示会への出展

ギフトカタログの商品提案



1社目の挫折

- ◆ 社員20名弱の少数精鋭のベンチャー企業
- ◆ マニュアル等はほとんどなく、むしろに0→1を作る立場
- ◆ 少数だからこそ、自身も経営者の一員として働く覚悟
- ◆ 成長するために自ら学ぶ姿勢
- ◆ 数字に対する責任（社会的意義だけでなく、収益にもこだわる）

A decorative horizontal band with a teal-to-blue gradient. It features a white triangle on the left, a diagonal line, and a circular shape on the right.

転職の決意

＜経緯＞

- ◆ 3年働き、これ以上は厳しいと心が折れた瞬間
- ◆ 同時期に尊敬する祖父が亡くなり、1か月だけ帰省
- ◆ 転職エージェントを利用し、2社目に出会う

＜転職の判断軸＞

- ◆ “厳しい環境から逃げた”ということにはしたくなかった
- ◆ 条件も大事だが、改めて挑戦できる環境
- ◆ 経営者に近い仕事ができないか



エン・ジャパンについて

会社概要

設立
2000年
設立23年目

売上高
427億円
2021年3月期実績

社員数
2853名
2021年3月末現在

上場区分
東証プライム

プロダクト数
20以上

海外展開
ベトナム
インドなど

パーパス

**誰かのため、社会のために懸命になる人
を増やし、世界をよくする**

~Inner Calling & Work Hard~

注力する取り組み

ソーシャルインパクト採用 PROJECT by en



神戸市、
クリエイター(副業OK)
公募開始。コピライタ
映像クリエイタ

KOBE × en エンジャパン



新しい
国防を
考える。
防衛省、
「戦略企画課部員」
「宇宙海洋政策室部員」
など4職種を公募。

防衛省 × en エンジャパン



環境省、
副業DX人材を
初公募。

環境省 × en エンジャパン



この国の
豊かな「食」を
守るために。
農林水産省職員公募プロジェクト

農林水産省 MAFF × en エンジャパン



つくばを、
持続可能な
未来へ。
茨城県つくば市、
新たな資金調達の仕組みを創る
ファンドレイジング推進監公募

つくば市 × en エンジャパン



静岡県掛川市
「副市長」を初公募。
45歳、新市長と共に次のステージへ。

掛川市 × en エンジャパン



校長公募。
茨城県から学校教育に革命を。
5つの中高一貫校で、校長を公募。

茨城県 × en エンジャパン



総務省に
民間の風を。
総合職(課長補佐等・係長級)中途採用

総務省 × en エンジャパン



挑むは
都政のDX。
東京都、デジタル人材公募中。

東京都 × en エンジャパン



この国の
一次産業を
新しく。
農林水産省
職員公募プロジェクト

農林水産省 × en エンジャパン



SDGsを仕事に。
WWFジャパンが
8職種を一斉公募

WWFジャパン × en エンジャパン



途上国の子どもを救う。
ワールド・ビジョン・ジャパンが
6職種を公募。

World Vision × en エンジャパン

仕事内容

職種 : 営業職
役職 : チームリーダー

誰に？

中途採用を検討している企業

何を？

日本最大級の転職サイト | エン転職

どのように？

採用戦略の立案
エン転職を活用した採用活動



仕事内容

プレイヤー業務

- ◆ クライアント数十社を担当
- ◆ 企業の採用状況をヒアリング
- ◆ 商談を実施しエン転職を提案
- ◆ 取材・求人広告製作
※製作は専任コピーライター
- ◆ フォロワー・改善策立案

チーム業績管理

- ◆ チーム売上目標・実績を管理
- ◆ 達成に向けた課題抽出と
解決策の立案
- ◆ メンバーの行動管理
(商談数・商談準備)

マネジメント業務

- ◆ メンバーに対する要望・メン
テナンス
- ◆ 個人の考え方・能力の理解
- ◆ 知識・経験・ノウハウの一般化

仕事を充実させるために

～2社経験を経ての学び～

活躍とは

仕事人生の充実 + 企業への業績貢献

仕事人生に必要な物

仕事に対する原動力

仕事にやりがいを感じる動機になるもの

+

給与・働き方などの衛生条件

仕事にやりがいを感じるための動機になるもの

達成

承認

仕事そのもの

昇進

成長

責任

祖父や前職社長への尊敬から、
経営者に近い目線での仕事ができるように成長したい

成長

社会の役に立っているという実感
自分の仕事に誇りを持っていたい

仕事そのもの

責任

仕事人生に必要な物

働く上で衛生要因となるもの

給与・賞与

勤務時間

休日休暇

福利厚生

立地

オフィス環境

テクノロジー

家族ができて、今より稼げるようになりたい

給与・賞与

より柔軟に対応できる働き方

オフィス環境

最後に

原動力になるものは、今からでも見つけられます。